

PRAVILA IN POGOJI KREATIVNEGA NATEČAJA PEUGEOT 308

(v nadaljevanju: pravila)

1. ORGANIZATOR NATEČAJA

Organizator nagradne igre »KREATIVNI NATEČAJ PEUGEOT 308« (v nadaljevanju: natečaj) je P Automobil Import d.o.o., Barjanska cesta 54, 1000 Ljubljana, Slovenija (v nadaljevanju organizator). Izvajalec natečaja je Pristop, d. d., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: izvajalec).

Vse informacije, ki jih uporabnik posreduje v natečaju, prejmeta izvajalec in organizator natečaja.

2. POGOJI SODELOVANJA V NATEČAJU

V natečaju lahko sodelujejo fizične osebe, ki so starejše od 18 let in imajo stalno prebivališče v Republiki Sloveniji.

Udeleženci natečaja ta pravila sodelovanja sprejmejo in so jih dolžni upoštevati.

V kolikor se želi k sodelovanju v natečaju prijaviti oseba, mlajša od 18 let, mora prijavo za sodelovanje v njenem imenu podati zakoniti zastopnik (starš ali skrbnik), s čimer se šteje, da se zakoniti zastopnik strinja s sodelovanjem mladoletne osebe v natečaju in s predmetnimi pravili tega natečaja.

V kolikor prijava za sodelovanje mladoletne osebe ni podana s strani zakonitega zastopnika, je organizator ne upošteva. V kolikor mladoletna oseba poda prijavo sama (bodisi, da lažno prikaže, da je podana s strani zakonitega zastopnika ali lažno izkazuje starost nad 18 let), organizator in izvajalec ne odgovarjata za posledice sodelovanja takšne osebe v natečaju.

V primeru, da je mladoletnik izbran za nagrado v skladu s predmetnimi pravili tega natečaja, mora zakoniti zastopnik mladoletne osebe dodatno podati tudi pisno in podpisano soglasje za prevzem nagrade ter pisno in podpisano soglasje k predmetnim pravilom tega natečaja.

V primeru, da zakoniti zastopnik ne ravna na način, kot je predviden v prejšnjem odstavku, mladoletna oseba ni upravičena do prejema nagrade in se izbor ponovi.

V natečaju ne smejo sodelovati osebe, ki so zaposlene pri organizatorju natečaja ter osebe, ki so zaposlene pri podjetjih, ki sodelujejo pri izvedbi natečaja. Enako velja tudi za njihove ožje družinske člane, in sicer njihove sorodnike do kateregakoli kolena v ravni vrsti ter do četrtega kolena v stranski vrsti, zakonce in osebe v svaštvu do drugega kolena, ne glede na to, ali je zakonska zveza prenehala, oz. osebe, s katero zaposleni živi v življenjski skupnosti, ki je po predpisih o zakonski zvezi in družinskih razmerjih v pravnih posledicah izenačena z zakonsko zvezo.

3. TRAJANJE NAGRADNE IGRE

Natečaj poteka od 24. 1. do vključno 24. 2. 2022.

- Možnost prijave do: ponedeljek, 14. februar 2022
- Čas za oceno žirije: 15. 2. - 17. 2. 2022
- Objava ožjega izbora (10 del): petek, 18. 2. 2022
- Razglasitev zmagovalcev: četrtek, 24.2.2022

Stroške sodelovanja nosijo udeleženci natečaja. S sodelovanjem v natečaju se šteje, da uporabnik sprejema splošne pogoje sodelovanja v natečaju.

Organizator si pridržuje pravico do dopolnitve in spremembe pogojev natečaja ter se zavezuje, da bo vse spremembe objavil na Facebook in Instagram strani Peugeot Slovenija.

4. NAMEN NAGRADNE IGRE

Namen natečaja je promocija organizatorja in njegovega modela Peugeot 308.

5. POTEK NATEČAJA IN ŽREBANJE NAGRAJENCEV

V natečaju sodeluje vsak, ki v skladu s temi pravili v času trajanja natečaja pošlje svoj izdelek, s katerim upodobi svoje videnje izjemnosti, na elektronski naslov izjemen@308.si in pravilno sodeluje v nagradni igri:

- a) Svoj izdelek pošlje na izjemen@308.si do 14. februarja do 23:59 ure.
- b) Zahtevani format

Format za oddajo mora biti ustrezen za plakat.

Oddana datoteka za SPLET naj bo v formatu JPG v RGB barvnem prostoru, velikost datoteke naj ne presega 10 MB. Oddana datoteka za TISK pa naj bo v formatu PDF v CMYK barvnem prostoru (digitalni tisk), rastrski elementi naj bodo v resoluciji 300 DPI, velikost datoteke naj ne presega 10 MB. Format datoteke v obeh primerih je A3 (297 x 420 mm).

V kreativno rešitev je potrebno vključiti predpisano celostno podobo projekta, torej v naprej pripravljeno podlago s posebno pasico na spodnjem delu.

Prijava dela na poziv se pošlje na e-naslov izjemen@308.si. Da bo prijava veljavna, je v elektronskem sporočilu potrebno navesti navedene podatke in pripeti pravilne formate in A3 velikosti plakatov:

- ime in priimek avtorja oz. avtorjev ter prijavitveno delo:
 - v formatu PDF in
 - v formatu JPG

Izbor finalistov (10) se opravi ob prisotnosti 5-članske strokovne komisije, ki jo sestavljajo: Gregor Draksler, direktor oglaševanja in marketinga P Automobil, Nipke, raper, Jure Gregorčič, avtomobilski novinar, Tadej Vaukman, priznan fotograf in Alja Horvat, ilustratorka/grafična oblikovalka.

Izmed prejetih del bomo s pomočjo ocenjevalne komisije izbrali top 10 del, ki se bodo uvrstila v javno glasovanje na Instagram profilu @peugeotslo, s katerim bomo izbrali in objavili najboljša 3 dela.

Iz glasovanja bodo izvzeti glasovi, za katere se bo izkazalo, da so prišli iz lažnih profilov.

S sodelovanjem v natečaju se kandidat strinja, da bodo ob zaključku natečaja zmagovala dela v tiskani obliki podeljena izžrebancem nagradne igre, ki bo potekala na Instagram profilu.

6. NAGRADE

Top 10 del bo javno objavljenih na Peugeottslo Instagram profilu, kjer tudi razglasimo zmagovalce. Najboljša 3 dela bodo prejela:

- 1. uvrščeno delo bo nagrajeno z denarno nagradno v višini 1.000 €
- 2. uvrščeno delo bo nagrajeno z denarno nagradno v višini 700 €
- 3. uvrščeno delo bo nagrajeno z denarno nagradno v višini 500 €

Zmagovalec prejme poleg denarne nagrade tudi zmagovalno plaketo.

Nagrade ni mogoče zamenjati, prav tako prenos nagrad na tretjo osebo ni možen.

Organizator natečaja si pridržuje pravico, da ne podeli nagrade, če se ugotovi, da je sodelujoči v natečaju sodeloval v nasprotju s temi pravili.

7. PREVZEM NAGRAD

Nagrajenec je udeleženelec izbora, ki izpolnjuje naslednje pogoje:

- je v času trajanja natečaja pravilno sodeloval na način opisan v 5. točki,
- je bil izbran v skladu s temi pravili,
- je v postavljenem roku podal svoje podatke navedene v 9. in 10. točki teh pravil, da se mu nagrada lahko podeli,
- denarne nagrade bodo izplačane najkasneje v roku 1 meseca od zaključka natečaja (razglasitve zmagovalcev).

O rezultatih žrebanja bodo nagrajenci obveščeni na e-naslov, ki so ga vpisali v prijavitni obrazec. V primeru, da se nagrajenec v roku 5 dni od prejema obvestila o nagradi ne javi nazaj, se šteje, da se nagradi izrecno odpoveduje. V tem primeru se žrebanje ponovi.

V primeru da nagrajenca ni mogoče obvestiti in/ali v primeru kršitve teh pravil in/ali če se ugotovi, da nagrajenec ne želi izpolniti obveznosti v skladu s temi pravili in/ali se nagradi odpove in/ali se ne odzove na obvestilo o prejemu nagrade oziroma se ne priklasi k prevzemu nagrade, vse to v roku, kot ga določi izvajalec, nagrajenec prav tako izgubi pravico do nagrade.

Organizator nagradne igre ne prevzema nobenih drugih stroškov razen tistih, ki so opredeljeni v teh pravilih. Organizator se obvezuje, da bo po tem, ko nagrajenec izpolni svoje obveznosti, v roku enega meseca zagotovil nagrade nagrajencem.

8. ODGOVORNOSTI IN PRAVICE

Organizator v ničemer ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje storitve, ki je posledica izpada omrežja/storitev pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo storitve,
- kakršnekoli neželene posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi koriščenja nagrade,
- kakršnekoli neželene posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v natečaju.

Organizator ni odgovoren za morebitne tehnične težave, ki bi izžrebancu onemogočale pravočasen odziv, odgovor ali prejem sporočila, prav tako ni odgovoren za primer, da je sodelujoči v prijavitni obrazec vpisal napačen, neveljaven ali nedelujoč elektronski naslov.

V primeru okoliščin, na katere organizator ne more vplivati (višja sila), lahko organizator odpove natečaj. O tem mora prek javno dostopnih medijev obvestiti sodelujoče v natečaju. V takšnem primeru organizator sodelujočim ne odgovarja za nastalo škodo.

9. DAVKI IN AKONTACIJA DOHODNINE

Organizator bo bruto znesek prejete vrednosti nagrade prijavil v napovedi za odmero dohodnine prejemnika v skladu z veljavnim Zakonom o dohodnini. Organizator se zavezuje plačati akontacijo dohodnine v višini 25 % od bruto vrednosti nagrade, določene v 6. točki teh pravil. Vse morebitne druge stroške, ki nastanejo iz naslova koriščenja nagrade, je dolžan nagrajenec poravnati sam. Višina nagrade in akontacija pa se dobitniku nagrade všteta v letno odmero dohodnine. Nagrajenec je dolžan kot zavezanec za dohodnino organizatorju pisno predložiti natančne osebne podatke: ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo, svojo davčno številko, vse v roku določenem v 7. točki teh pravil. Če se prejemnik nagrade s plačilom davčnih obveznosti ne strinja ali če organizatorju pravočasno ne sporoči potrebnih podatkov, se šteje, da se je nagradi odrekel in od organizatorja ni upravičen zahtevati izročitve nagrade. Organizator je v tem primeru prost vseh obveznosti, ki jih ima na podlagi teh pravil do tega nagrajenca. Organizator teh podatkov ne bo uporabil za nič drugega, razen za namen obvestila o obdavčitvi.

10. OBDELAVA IN VARSTVO PODATKOV

Nagrajenci nagradne igre morajo za prejetje nagrade organizatorju podati svoje ime in priimek ter elektronski naslov. V kolikor nagrajenec tega podatke ne želi zaupati, se lahko z organizatorjem poskusi dogovoriti za drugačen način prevzema nagrade ali pa se nagradi odpove. Organizator bo prejete podatke uporabil izključno in samo za posredovanje nagrade. Podatke bosta izvajalec in organizator ohranila v evidenci poslanih nagrad najdlje toliko časa, dokler nagrada ni predana. Podatki bodo shranjeni v evidenci pri pooblaščenih osebi v P Automobil Import dlje časa le, v kolikor se bo nagrajenec neposredno s privolitvijo dodatno strinjal, da se podatki hranijo v bazi dlje časa in za potrebe drugega obveščanja. V kolikor nagrajenec privolitve za hranjenje in dodatno obveščanje ne poda, mora organizator izbrisati prejete podatke iz vseh evidenc in baz podatkov takoj, ko se nagrada odpošlje.

Organizator obdeluje zbrane osebne podatke sodelujočih v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 86/2004, 113/2005 – ZInFP, 51/2007 – ZUstS-A, 67/2007) in Splošno uredbo o varstvu podatkov (Uradni list Evropske unije, L 119, 4. maj 2016) samo za namene izvedbe nagradne igre in namene obveščanja o nagrajencih. Organizator zagotavlja varstvo osebnih podatkov po veljavni zakonodaji. V kolikor bo organizator podatke hranil dlje časa in jih želel uporabiti za kakšne druge namene, mora prejeti od nagrajencev izrecno privolitev.

Organizator se zavezuje, da bo varoval zaupnost posredovanih osebnih podatkov. Kdor sodeluje v nagradni igri, se strinja, da se zbrani osebni podatki hranijo pri pooblaščenih osebi v P Automobil Import in pri izvajalcu nagradne igre le toliko časa, dokler se ne pošljejo nagrade. Podatki se bodo hranili zgolj zaradi vodenja evidence poslanih nagrad. V kolikor bo organizator želel podatke hraniti dlje časa ali jih uporabiti za kakšne druge namene, bo moral od nagrajenca prejeti dodatno privolitev za to.

Pridobljene osebne podatke bosta izvajalec in organizator skrbno varovala in uporabljala v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov in Splošno uredbo o varstvu podatkov (GDPR) ter samo za namen, za katerega so pridobljeni – torej predajanje nagrad.

Če sodelujoči v natečaju ne želi, da se njegovi osebni podatki hranijo in bi želel, da se takoj izbrišejo, ali pa bi želel svoje podatke popraviti, lahko to zahteva brezplačno in sicer po elektronski pošti izjemen@308.si, organizator pa mora upoštevati njegovo prošnjo v roku enega meseca od prejema zahteve.

11. AVTORSTVO

Vsak udeleženec natečaja izjavlja, da izpolnjuje vse pravne pogoje za udeležbo in nosi vse pravice, povezane z avtorskim delom.

Udeleženci lahko na natečaj predložijo samo materiale lastnega avtorstva. Organizator si pridržuje pravico do preverjanja avtorstva prijavljenih del kadar koli tekom natečaja. V primeru kršitev tega določila je Organizator upravičen, da v kateri koli fazi tekmovanja izključi udeleženca, ki je storil kršitve. Pravica do izključitve udeleženca vključuje tudi pravico do odvzema nagrad.

Udeleženec je izključno odgovoren za kršitev avtorskih pravic in / ali osebnih pravic tretjih oseb v zvezi z prijavo na natečaj.

Udeleženec se zaveže, da bo organizatorju pokril vse odškodnine, ki so nastale zaradi kršitve zgornjih izjav in prevzetih obveznosti s sodelovanjem na tem natečaju.

12. KONČNE DOLOČBE

Sodelujoči v natečaju so seznanjeni z njimi in se zavezujejo, da jih bodo upoštevali. Organizator si pridržuje pravico sprememb pravil, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O vseh spremembah in novostih natečaja bo organizator sodelujoče obveščal z objavami na Facebook in Instagram strani Peugeot Slovenija.

Za tolmačenje posameznih točk teh pravil je izključno pristojna komisija iz 5. točke teh pravil, ki za posamezna mnenja in druga pravna opravila po potrebi imenuje in pooblasti pravnika oz. odvetnika.

Objavljeno, 24. 1. 2022 v Ljubljani

Dopolnjeno, 31. 1. 2022 v Ljubljani

Dopolnjeno, 22. 2. 2022 v Ljubljani